

# Den Laethemschen Vriendenkring

## Verslag van de vergadering van **dinsdag 13 oktober 2009**

Plaats: Gemeentelijk Cultureel Centrum, Oud Gemeentehuis, Deurle

Aantal aanwezigen: 71

Begin van de vergadering: 20u00

Einde van de vergadering: 22u40

Verontschuldigd: Etienne Balcaen, Walter Oliebos.

Nieuw lid: Janssens Georges.

Thema van onze volgende vergaderingen:

**Op dinsdag 10 november 2009**: "**Bowling avond**" voor, door en met onze leden in Bowling Real, Kortrijksesteenweg, Sint-Martens-Latem. Begin alvast te oefenen, onder de winnaars zijn er een aantal leuke prijzen te verdelen.

➡ Om niet voor verrassingen komen te staan willen we aan **de deelnemers van deze bowlingavond** vragen om zich **telefonisch aan te melden bij Wilfried**: 09/329 67 39 waarvoor onze dank bij voorbaat.

Op die manier kunnen we een idee krijgen van het aantal geschatte deelnemers.

Het spreekt voor zich dat elk lid van harte wordt uitgenodigd om aan deze "speelse" activiteit deel te nemen. Ook zij, die nog nooit bowling hebben gespeeld, kunnen gerust deelnemen en ontdekken alzo misschien een nieuwe hobby!

**Op dinsdag 8 december 2009**: "**Chimay en de trappisten**", een voorstelling door de heer Ronny Poels met aansluitend degustatie van de Chimay bieren en kazen. Een avond om naar uit te kijken! Deze voorstelling werd ons aangebracht door ons lid mevrouw Mutienne Van Wassenhove.

**Op dinsdag 12 januari 2010**: "**Nieuwjaarsreceptie**". Zoals elk jaar zal ook onze eerste vergadering van 2010 ingezet worden met een heildronk op het nieuwe jaar. Voor de muziek zorgt op die avond een koppel oude bekenden, het duo "Tralalie", die ons al eens vergast hebben op een onvergetelijke "zangavond" tijdens onze vergadering van 10 december 2008. Een niet te missen afspraak dus!!

➡ Deze activiteiten (behalve natuurlijk de Bowling avond) gaan -tot nader order- door in het Gemeentelijk Cultureel Centrum (Oud Gemeentehuis) in Deurle.

### Lidgeld:

Aan al wie tot hiertoe nog geen gelegenheid had om het lidgeld te betalen vragen we met aandrang om dit zo spoedig mogelijk te willen doen.

Stort uw bijdrage (**15 euro per gezin**) op het rekening nummer **390-0344860-80** van de LVK.

Onze dank aan alle leden die al hebben betaald.

In november zullen we dan, aan de hand van de betalingslijst, een definitieve en actuele ledenlijst opstellen. Zij die dan nog niet hebben betaald zullen onherroepelijk van de lijst verdwijnen en zullen bijgevolg ook geen verslagen meer ontvangen. In tijden van crisis moeten ook wij letten op onze uitgaven (postzegels, papier, inkt, enz.). Met dank voor uw begrip in deze.

Thema van de dag:

### **"De evolutie van de driedimensionele beelden (3D) in film en video"**

Videospecialist **Guy Van Coillie** verduidelijkte ons aan de hand van enkele opnames die hij maakte tijdens de augustuskermis wat we verstaan onder 3D-beelden.

Met 3D bedoelen we 3 dimensies.

De normale dimensies die we in het dagelijkse leven tegen komen zijn: Breedte - Hoogte - Diepte  
In feite is 3D een algemene benaming voor alles wat gevisualiseerd wordt in een wereld met 3 dimensies. Dus zowel Cad-Cam tekeningen, als animaties met 3D characters of 3D printers.

Tijdens de voorstelling ging het voornamelijk over STEREOSCOPIE, het waarnemen in stereo.  
Waarom zien we diepte?

Laat ons eerst even kijken wat we ervaren met onze ogen:

Er liggen een aantal mechanismen ten grondslag aan het ruimtelijk zien van de mens.

Een van de belangrijkste mechanismen, is het binoculair zien. Dat wil zeggen het kijken met twee ogen.

Omdat onze ogen iets uit elkaar staan (gemiddeld ongeveer 6,5 cm), zien onze twee ogen niet het zelfde beeld.

Tussen de twee beelden die onze ogen aan onze hersenen doorgeven, zijn heel kleine verschillen.

Uit deze verschillen - minieme horizontale verschuivingen van de objecten in het beeld - 'berekenen' onze hersenen welk object dichtbij is en welk verder weg.

Op de geprojecteerde beelden bevinden ons in de woestijn.

We plaatsens ons in 1 lijn met de rots en de boom.

Onze voorzitter Albert mag ook meekijken. We veranderen Albert in een cycloop, voor degenen die het niet wisten, een Grieks mythologisch figuur met één oog.

We kijken via het oog van Albert, en zien alles vlak en in 1 lijn.

We kijken nu een beetje naar links, en zien dat de rots nu rechts van de boom ligt

Dit is het beeld van ons linker oog

We kijken een beetje naar rechts, en nu ligt de rots links van de boom.

Dit is het beeld van ons rechter oog

Hier zien we de beelden van ons linker en ons rechteroog samen.

Onze hersenen brengen deze 2 beelden samen zodat we een beeld zien met diepte,

Tenzij we teveel gedronken hebben en onze hersenen niet meer mee willen, dan zien we alles dubbel...

Omdat onze ogen niet precies op dezelfde plek zitten (gemiddeld zit er een afstand van ongeveer 6,5 cm van pupil tot pupil) ziet elk oog het beeld waar we naar kijken, vanuit een iets andere hoek. Onze hersenen voegen de twee beelden samen tot één 3D-afbeelding met diepte. Hierdoor is direct duidelijk welke voorwerpen dichtbij zijn en welke ver weg. Wanneer u naar een foto kijkt ziet u geen diepte.

Dit komt omdat een normale foto maar uit één afbeelding bestaat. Dit is het gevolg van het feit dat een fotocamera ook maar één lens heeft. Om toch dieptewerking in afbeeldingen te creëren, zijn er verschillende methoden bedacht, waarvan de zogenoemde anaglif-afbeelding er één is.

(Anaglif: afbeelding met een stereoscopisch effect. Dit effect ontstaat na het over elkaar heen drukken van twee complementaire kleuren. De afbeelding moet door een speciale bril bekeken worden)

Om een Anaglif te bekijken hebt u dus een speciaal 3D-briljetje nodig. U moet met het linkeroog door de rode folie kijken en met uw rechteroog door de blauwe, of groene folie. Het linkeroog ziet alleen de blauwe afbeelding, omdat het rode glas de rode kleur wegfiltert. Het rechteroog ziet alleen de rode afbeelding omdat de blauwe afbeelding wordt weggefilterd door het blauwe glas. Hierdoor denken onze hersenen dat het beeld dat zichtbaar is door de bril, echt 3D is.

Een normale foto of film is een projectie op een vlak en is dus maar 2D

Stereoscopie is ouder dan de fotografie. Charles Wheatstone maakte de eerste stereoscoop met spiegels en tekeningen rond 1830.

Door de ontdekking en snelle ontwikkeling van de fotografie, groeiden de belangstelling en de toepassingsmogelijkheden.

In 1844 kwam Sir David Brewster (uitvinder caleidoscoop) op het idee om de stereoscoop van Wheatstone toe te passen op de fotografie.

Hij maakte een nieuw type stereoscoop die uitgerust was met lenzen in plaats van spiegels

Niet lang daarna kwam de Holmes stereoscoop op de markt...

Maar laten we een grote sprong voorwaarts maken, de 20ste eeuw: de filmindustrie gebruikt al jaren de vele mogelijkheden die 3D biedt. Zo zou bijvoorbeeld de film Titanic er heel anders uit hebben gezien als men geen gebruik had kunnen maken van 3D-technieken.

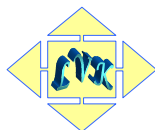
Vroeger gebruikte men bijvoorbeeld poppen en werden speciale voorwerpen handmatig vervaardigd. Dit was erg tijdrovend en ook erg kostbaar. Nu worden steeds vaker omgevingen, voorwerpen, effecten en situaties met 3Dsoftware vervaardigd. Zo is het bijvoorbeeld zonder problemen mogelijk om in een film een 3D-object toe te voegen, zoals een gebouw, een auto, of zelfs een mens. De technieken zijn zo goed geworden dat het gedetailleerde resultaat vaak niet van echt is te onderscheiden. Als u wel eens een aflevering van Star Trek hebt gezien, of bijvoorbeeld de film Jurassic Park, dan hebt u ongetwijfeld zelf ervaren hoe realistisch 3D-effecten kunnen zijn. Laten wij het bij 'onze' kermisbeelden houden.

Wij vonden het een fijne, leerrijke avond en ondanks de onwillige (geluids)apparatuur in ons lokaal, hebben we genoten van de beelden en de 'après-cinéma'. Bedankt Guy!

Tot kijk op onze volgende bijeenkomst  
in **Bowling Real** op **dinsdag 10 november 2009 om 19u30**

Met vriendelijke groet

Wilfried Vancampenhoudt  
Secretaris



Albert Haelemeersch  
Voorzitter

**Den Laethemschen Vriendenkring**

**Secretariaat** : Maenhoutstraat, 85, 9830 Sint-Martens-Latem

**Tel/Fax** : 09/329 67 39 - **GSM** : 0475/94 98 18 - **E-mail** : [campevents@telenet.be](mailto:campevents@telenet.be) - **Bank** : 390-0344860-80